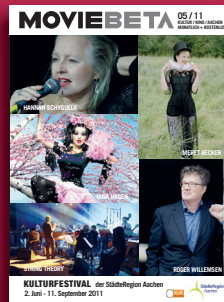
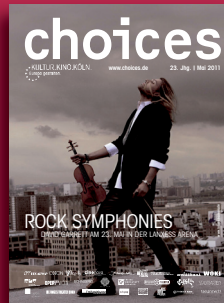


## MEDIADATEN 2012

[www.berndt-media.de](http://www.berndt-media.de)

KULTUR.KINO.WEST.  
Europa gestalten.



Netto-Grundpreise   €	sw			4c		
	1/1	1/2	1/4	1/1	1/2	1/4
Titel						
choices – Kultur. Kino. Köln.	2.500,-	1.400,-	700,-	3.300,-	2.000,-	1.100,-
biograph – Kultur. Kino. Düsseldorf.	1.700,-	1.000,-	500,-	2.500,-	1.600,-	900,-
filmjournal – Kultur. Kino. Duisburg.	600,-	300,-	200,-	1.000,-	600,-	300,-
moviebeta – Kultur. Kino. Aachen.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
engels – Kultur. Kino. Wuppertal.	700,-	350,-	250,-	1.200,-	700,-	400,-
trailer – Kultur. Kino. Ruhr.	2.800,-	1.600,-	800,-	3.600,-	2.200,-	1.200,-
gesamt	9.000,-	5.000,-	2.700,-	12.800,-	7.800,-	4.300,-
<b>KULTUR.KINO.WEST.   Preise €</b>	<b>7.650,-</b>	<b>4.250,-</b>	<b>2.295,-</b>	<b>10.800,-</b>	<b>6.630,-</b>	<b>3.655,-</b>

**Sonderformate:** 5,- €/mm  
 u. Spalte, **Textteil:** 10,- €/mm

 Normalpreis für **Stellenanzeigen, Medien\*\*\* u. Veranstalter\*\*:**  
 90 % der neben genannten Preise

 Beihefter/Beikleber (je 25g): **100,- €/T.**  
 Beilagen (je 25g): **80,- €/T.**
**Regionale Bildungsangebote im Internet:**

 ca. 1 Mio. Pagelmpressions/Monat  
 ...auf Basis von GOOGLE ANALYTICS

 biograph.de | choices.de  
 engels-kultur.de | trailer-ruhr.de

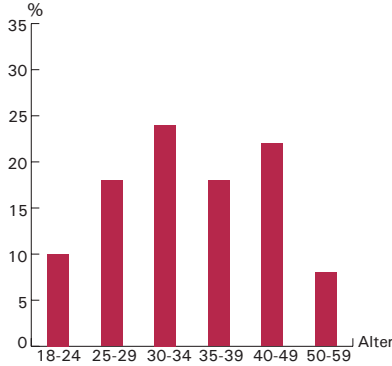
Rabatte (alternativ) bei Belegung pro Kunde und Titel		Zuschläge		Satzspiegel-Formate (Breite x Höhe)   Anschnitt		Rabatt-Vorteile nutzen!
<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>	<b>Platzierung</b>		1/1 190 x 265	<b>210 x 285</b>	Bei gleichzeitiger Belegung gewähren wir je weiterem Titel <b>3 % Kombi-Rabatt</b> , vor Abzug der üblichen Rabatte.
3 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %	2. US	+ 15 %	1/2 h 92 x 265	<b>102 x 285</b>	
6 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %	4. US	+ 20 %	1/2 q 190 x 128	<b>210 x 138</b>	
12 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %		+ 25 %	1/3 q 190 x 85	<b>210 x 95</b>	
18 Anzeigen 20 %	18 Seiten 25 %			1/4 q 190 x 64	<b>210 x 74</b>	Auch online-Auftritte zählen wie weitere Kombi-Titel.
24 Anzeigen 25 %	24 Seiten 30 %			1/4 h 92 x 128	<b>+ je 5 mm</b>	
		Bunddurchdruck und Anschnitt ohne Zuschlag				Agenturvergütung: 15 %

**Beachten Sie für online-Werbung unsere ergänzenden Preislisten!**

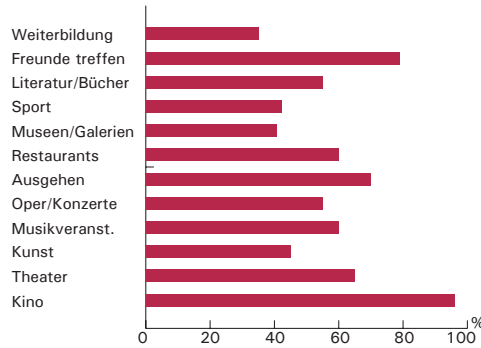
Technische Daten   Zahlungsbedingungen	
<b>Distribution</b>	Kostenlose <b>Verteilung an 2.418 Stellen</b> (IVW IV/2011) im Raum Köln, Bonn, Leverkusen, Aachen, Düsseldorf, Neuss, Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund, Oberhausen, Mülheim, Moers, Gladbeck, Gelsenkirchen, Bottrop, Recklinghausen, Herne, Hattingen, Witten, Wuppertal, Remscheid; durch Auslage in Kinos, Theatern, an Vorverkaufstellen und Veranstaltungsorten, in Oper, Hochschule, Kulturinstituten, Hotels, Galerien, Restaurants, Buchhandlungen, Messen, Einrichtungshäusern, Fachgeschäften,
	
<b>Druck</b>	Offset, chlorfrei gebleichtes Papier, geheftet
<b>Druckauflage</b>	(alle Einzeltitel gesamt): <b>153 500 Exemplare/Monat (IVW IV/2011)</b>
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>152 585 Exemplare/Monat (IVW IV/2011)</b>
<b>Erscheinungsmodus</b>	12 x im Jahr
<b>Erscheinungstag</b>	In der Regel am 25. des Vormonats
<b>Anzeigen- und RR-Schluss</b>	Jeweils der 15. des Vormonats
<b>Druckunterlagen</b>	Nur digitale Vorlagen können verwendet werden. Für Farbanzeigen muss ein farbverbindlicher Andruck für die Druckerei mitgeliefert werden.
<b>Datenübertragung</b>	Berndt Media Grafik   Maastrichter Str. 6-8   Tel.: 0221 2 72 52 70   50672 Köln   E-Mail: <a href="mailto:grafik@berndt-media.de">grafik@berndt-media.de</a> Bei Dateien ab 10 MB den anonymous <b>FTP-Server nutzen</b> : <a href="ftp.berndt-media.de">ftp.berndt-media.de</a> , Dateien in den Ordner "incoming" legen. Ganze Seiten nur in druckfertigem PDF (2400 dpi, 150 lpi), Motiv faxen (0221 2 72 52 88)
<b>Skonto</b>	Bei Vorkasse oder BEZ gewähren wir 3% Skonto.
<b>Steuer</b>	Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer
<b>Magazin-Formate</b>	210 x 285 mm, <b>plus Anschnitt:</b> 5 mm
<b>Satzspiegel</b>	190 x 265 mm (4spaltig: 44/92/139/190 mm)
<b>Farbzuschläge</b>	Normfarben nach der Eurokala. Für den Druck von Sonderfarben werden Mehrkosten berechnet. Kleine Farbtonabweichungen nach Offset-Toleranzbereich.
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Bochum   BLZ 430 500 01   Konto-Nr. 45 30 5000
<b>AGB</b>	Es gelten die unter <a href="http://www.berndt-media.de/agb">www.berndt-media.de/agb</a> publizierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

++ Lokale Basis-Medien, z.B. choices: Knapp 50% Kino/Film/DVD, über 50% Kultur, Stadtinfos und Termine ++ Minimale Überschneidung mit LeserInnen anderer Stadtmagazine ++

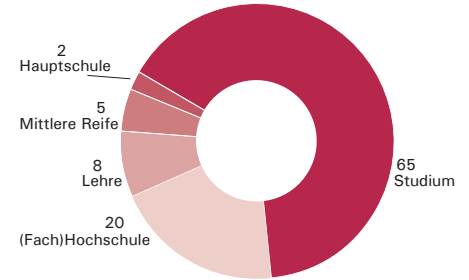
**1) jung und jung geblieben | Alter**



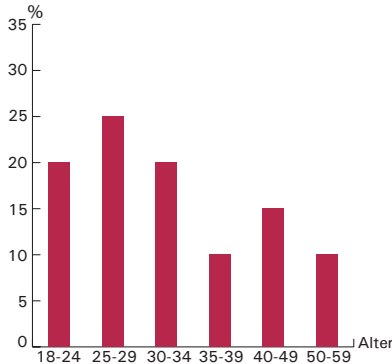
**vielfältig unterwegs | Freizeit**



**die Intelligenz der Stadt | Ausbildung in %**



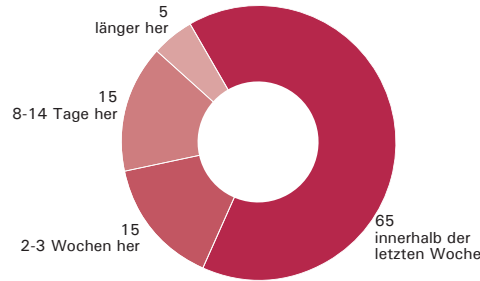
**2) die jungen Städter | Alter**



**wie ein Wochenmagazin | Aktualität**

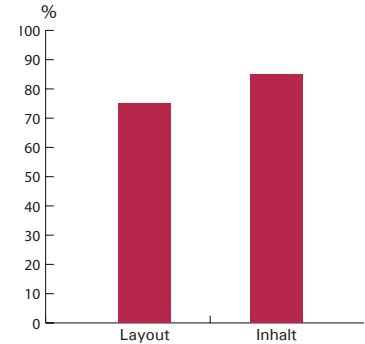
trailer ruhr wurde zuletzt gelesen:

in %



**markenbewusst | Leser-Bindung**

LeserInnen beurteilen mit „gut“ oder „sehr gut“:



++ Dialog-Medien: Mehrere Tausend E-Mail-Rückmeldungen pro Monat ++ Dialog-Medien: Mehrere Tausend E-Mail-Rückmeldungen pro Monat ++